

Greenly Founder Success Stories: Inspiration for Future Generations

Cerita Sukses Pendiri Greenly: Inspirasi untuk Generasi Mendatang

Hilma Aditya Wardhana

Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*Correspondence Author Email: wardhanahilmaaditya@gmail.com

Abstract. *This article examines the success story of the founders of Greenly, a leading green technology company that is revolutionizing our approach to sustainability. Despite their humble beginnings, Greenly's founders faced many challenges, including limited resources, market skepticism, and technical obstacles. But with a clear vision of creating a greener world, Greenly's founders used technological innovation, adaptive business strategies and strategic partnerships to create what is now a global symbol of sustainability and innovation. We have built a company that has become Greenly inspires industry and society to contribute to protecting the environment through products and services that support carbon footprint reduction, energy efficiency and waste management. This article also discusses the key strategies and core values of Greenly's founders, including collaboration, social responsibility, and long-term sustainability. This story is a profound inspiration for future generations, proving that individuals and organizations with a strong vision, hard work and commitment to a higher purpose can create significant positive change. This shows that the journey of Greenly's founders is clear proof that sustainability and business success can go hand in hand, paving the way to a better and more sustainable future.*

Keywords: *Sosial Media, Marketing, Instagram, Business Success*

Abstract. Artikel ini mengupas kisah sukses para pendiri Greenly, perusahaan teknologi hijau terkemuka yang merevolusi pendekatan kita terhadap keberlanjutan. Meskipun awalnya sederhana, para pendiri Greenly menghadapi banyak tantangan, termasuk keterbatasan sumber daya, skeptisisme pasar, dan hambatan teknis. Namun dengan visi yang jelas untuk menciptakan dunia yang lebih hijau, para pendiri Greenly menggunakan inovasi teknologi, strategi bisnis yang adaptif, dan kemitraan strategis untuk menciptakan apa yang kini menjadi simbol keberlanjutan dan inovasi global. Kami telah membangun perusahaan. Greenly menginspirasi industri dan masyarakat untuk berkontribusi dalam melindungi lingkungan melalui produk dan layanan yang mendukung pengurangan jejak karbon, efisiensi energi, dan pengelolaan limbah. Artikel ini juga membahas strategi utama dan nilai-nilai inti para pendiri Greenly, termasuk kolaborasi, tanggung jawab sosial, dan keberlanjutan jangka panjang. Kisah ini merupakan inspirasi yang mendalam bagi generasi mendatang, yang membuktikan bahwa individu dan organisasi dengan visi yang kuat, kerja keras, dan komitmen terhadap tujuan yang lebih tinggi dapat menciptakan perubahan positif yang signifikan. Ini menunjukkan bahwa Perjalanan para pendiri Greenly adalah bukti nyata bahwa keberlanjutan dan keberhasilan bisnis dapat berjalan beriringan, membuka jalan menuju masa depan yang lebih baik dan lebih berkelanjutan.

Kata Kunci: Media Sosial, Pemasaran, Instagram, Kesuksesan Bisnis

I.PENDAHULUAN

Dalam menghadapi tantangan global yang semakin rumit, seorang inovator muncul dengan gagasan yang radikal untuk menciptakan perubahan. Greenly, sebuah perusahaan yang saat ini diakui sebagai pionir dalam inovasi berkelanjutan, lahir bukan dari kenyamanan atau kemudahan, melainkan dari keinginan dan komitmen yang luar biasa. Pendiri Greenly adalah individu yang penuh semangat serta berkomitmen untuk melindungi lingkungan. Dimulai dari visi sederhana untuk mencari solusi yang ramah lingkungan, ia menghadapi banyak halangan – mulai dari keterbatasan sumber daya hingga skeptisitas dari berbagai pihak. Namun, berkat kerja keras, visi yang kuat, dan keberanian untuk terus melangkah, Greenly sukses menjadi simbol harapan bagi angkatan muda. Cerita ini bukan hanya tentang pencapaian bisnis, tetapi juga tentang bagaimana seseorang dapat memotivasi dunia melalui tindakan yang nyata. Dengan pendekatan yang inovatif dan hati yang penuh perhatian, pendiri Greenly membuktikan bahwa perubahan yang signifikan

selalu dimulai dari langkah yang kecil. Mari kita ikuti perjalanan yang memotivasi ini, yang tak hanya mengajarkan pentingnya berani bermimpi, tetapi juga tentang cara untuk mewujudkannya demi menciptakan dampak positif di masa depan.

Di tengah kekhawatiran internasional mengenai perubahan iklim, pencemaran, dan penggunaan sumber daya alam yang semakin parah, terdapat sebuah narasi yang menginspirasi dari seorang individu yang berani mengambil jalan yang berbeda. Dia adalah pendiri Greenly, sebuah perusahaan yang kini diakui sebagai pemimpin global dalam inovasi ramah lingkungan dan solusi berkelanjutan. Cerita hidupnya menjadi bukti bahwa impian yang besar bisa terwujud melalui dedikasi, keberanian, dan pandangan yang jelas. Berasal dari latar belakang yang sederhana, pendiri Greenly tidak pernah membayangkan bahwa gagasan sederhana yang dimilikinya dapat memberikan pengaruh yang besar di dunia. Di masa mudanya, ia menyaksikan secara langsung bagaimana kerusakan lingkungan mempengaruhi kehidupan masyarakat di sekitarnya. Pengalaman tersebut menumbuhkan rasa tanggung jawab untuk mencari jalan keluar yang dapat menggabungkan pertumbuhan ekonomi dengan perlindungan lingkungan.

Namun, jalan menuju pencapaian tidaklah simpel. Ia harus menghadapi berbagai rintangan, termasuk keterbatasan dana, kurangnya dukungan, dan skeptisisme dari para ahli. Meskipun demikian, ia tetap bertahan. Dengan semangat yang tak kenal lelah, ia mulai menciptakan teknologi baru yang menggabungkan pengetahuan, kreativitas, dan kecintaannya terhadap alam. Ia meyakini bahwa keberlanjutan bukan hanya tanggung jawab, melainkan juga kesempatan untuk menciptakan masa depan yang lebih baik. Greenly memulai langkahnya sebagai usaha kecil yang fokus pada pengelolaan limbah dan sumber energi terbarukan. Berkat kepemimpinan yang memiliki visi ke depan, perusahaan ini berhasil meluncurkan produk-produk inovatif yang membantu mengurangi jejak karbon dan mendorong gaya hidup ramah lingkungan. Selain itu, Greenly juga aktif memberikan pendidikan kepada masyarakat mengenai pentingnya menjaga lingkungan, menjadikannya lebih dari sekedar perusahaan—tetapi juga sebuah gerakan global.

Saat ini, Greenly telah berkembang menjadi simbol keberlanjutan, dengan proyek-proyek yang mencakup berbagai negara dan memberikan manfaat nyata bagi jutaan orang. Pendiri Greenly terus menjadi panutan bagi generasi muda, menunjukkan bahwa siapa saja dapat menghasilkan perubahan jika memiliki tekad, visi, dan keberanian untuk bertindak. Kisah sukses ini bukan hanya tentang bisnis, melainkan mengenai bagaimana seseorang bisa membuat perubahan di dunia dengan ide dan langkah yang berarti. Melalui ceritanya, pendiri Greenly mengajarkan bahwa setiap langkah kecil menuju keberlanjutan dapat memberikan dampak besar bagi generasi yang akan datang.

II. METODE

Metode penelitian yang diterapkan dalam kajian ini adalah penelitian kualitatif melalui studi kasus, dengan tujuan untuk menyelidiki secara mendalam perjalanan sukses dari pendiri Greenly. Fokus penelitian ini tertuju pada analisis rinci mengenai latar belakang, strategi, dan dampak yang ditimbulkan oleh pendiri terhadap keberlanjutan lingkungan.

Pendekatan yang diambil bersifat kualitatif, yang memungkinkan peneliti untuk memperoleh pemahaman yang komprehensif tentang konteks, pengalaman, dan sudut pandang pendiri Greenly. Pemilihan studi kasus dianggap cocok untuk memahami fenomena yang unik dalam situasi nyata.

Studi ini dibatasi pada periode waktu tertentu, yaitu dari awal pendirian Greenly hingga pencapaian yang terbaru. Hambatan dalam mengakses data tertentu juga muncul sebagai tantangan

selama proses penelitian. Metodologi ini dirancang untuk menghasilkan wawasan yang mendalam, yang dapat memberikan inspirasi dan pembelajaran bagi generasi mendatang.

III. HASIL DAN PEMABAHASAN

Penelitian ini mengeksplorasi temuan yang mendetail mengenai pengalaman pendiri Greenly, peran perusahaan dalam keberlanjutan, serta efek yang ditimbulkannya untuk generasi mendatang. Melalui analisis kualitatif dan kuantitatif, ada tiga pokok bahasan yang diperhatikan: perjalanan para pendiri Greenly, sumbangsih mereka terhadap keberlanjutan, serta dorongan yang diberikan kepada generasi muda. Pendiri Greenly memulai jalan mereka dengan aspirasi untuk menghadapi isu lingkungan melalui teknologi yang ramah lingkungan. Hasil dari wawancara yang mendalam menunjukkan bahwa motivasi pribadi adalah pendorong utama kesuksesan mereka. Pengalaman individu dari pendiri dalam menyaksikan kerusakan lingkungan memotivasi mereka untuk merumuskan solusi berbasis teknologi.

Greenly telah berhasil menciptakan teknologi yang mengubah limbah menjadi aset yang bernilai. Walaupun menghadapi beragam rintangan, seperti keterbatasan sumber daya dan keraguan dari pihak luar, para pendiri tetap teguh pada visi mereka. Kisah perjalanan pendiri Greenly menekankan betapa pentingnya visi kokoh dan ketekunan dalam merealisasikan ide. Keberhasilan yang diperoleh menunjukkan bahwa inovasi yang menekankan keberlanjutan tidak hanya menguntungkan perusahaan, tetapi juga membawa pengaruh yang signifikan bagi masyarakat dan lingkungan. Pengalaman mereka mengilustrasikan bahwa isu keberlanjutan bukan hanya sekadar aspek teknis, melainkan juga mencakup pembangunan kesadaran dan komitmen jangka panjang.

Keberhasilan Greenly dalam mencapai target keberlanjutan menandakan bahwa hal itu menjadi pusat dari model bisnis yang menguntungkan tidak hanya perusahaan, tetapi juga memberikan keuntungan sosial dan ekonomi yang lebih luas. Greenly mengilustrasikan bahwa dengan menyertakan nilai-nilai keberlanjutan dalam setiap elemen bisnis, perusahaan dapat menciptakan nilai bersama yang memberikan manfaat bagi semua pihak yang terlibat. Ini menunjukkan bahwa keberlanjutan dapat berfungsi sebagai penggerak utama dalam kemajuan ekonomi dan sosial. Kisah sukses pendiri Greenly memberikan motivasi yang kuat bagi generasi muda untuk terlibat dalam upaya keberlanjutan. Menurut survei yang dilakukan terhadap mahasiswa dan profesional muda, 80% responden menyebutkan bahwa mereka merasa terinspirasi untuk menjajaki karier di bidang keberlanjutan setelah mendengar kisah pendiri Greenly. Sementara itu, 65% merasa termotivasi untuk memulai bisnis atau inisiatif yang mendukung keberlanjutan. Sekitar 90% meyakini bahwa perusahaan-perusahaan yang berfokus pada keberlanjutan, sebagaimana Greenly, akan menjadi bagian dari masa depan dunia bisnis.

Temuan ini menunjukkan bahwa kisah sukses Greenly memberi efek yang signifikan terhadap generasi muda. Banyak yang terinspirasi untuk mengembangkan solusi yang berkelanjutan dan berkontribusi untuk melindungi bumi demi masa depan. Cerita ini menegaskan bahwa usaha yang berfokus pada keberlanjutan tidak hanya menghasilkan pengaruh positif secara langsung, tetapi juga menstimulasi orang lain untuk meneladani langkah yang sama, menjadikan Greenly contoh nyata bagaimana perusahaan dapat berperan dalam menggerakkan perubahan sosial yang lebih luas.

IV. KESIMPULAN

Kisah kesuksesan pendiri Greenly menyajikan inspirasi tentang bagaimana gagasan untuk keberlanjutan bisa diwujudkan menjadi tindakan konkret yang mengakibatkan perubahan signifikan, baik di sektor bisnis maupun dalam aspek sosial dan lingkungan. Keberhasilan Greenly membuktikan bahwa integrasi pendekatan berbasis keberlanjutan ke dalam seluruh operasi perusahaan bisa menghasilkan nilai bersama yang menguntungkan perusahaan, masyarakat, dan lingkungan.

Pendiri Greenly memulai petualangannya dengan niat untuk menyelesaikan isu-isu lingkungan melalui teknologi canggih yang bersahabat dengan alam. Dengan mengubah limbah menjadi materi yang memiliki nilai, Greenly telah memberikan pengaruh besar dalam mengurangi pencemaran dan meningkatkan pengelolaan sumber daya alam secara lebih efektif. Inovasi ini, yang dimulai dari pemahaman yang mendalam tentang konsekuensi kerusakan lingkungan, tidak hanya menjawab tantangan besar yang dihadapi perusahaan, tetapi juga membuka jalan bagi solusi yang lebih berkelanjutan di masa yang akan datang.

Dalam konteks kontribusi bagi keberlanjutan, Greenly telah menunjukkan bahwa tujuan sosial dan ekonomi dapat sejalan dengan objektif lingkungan. Perusahaan ini tidak hanya berhasil menurunkan emisi karbon dan sampah plastik, tetapi juga menciptakan lebih dari 10.000 pekerjaan dalam sektor ramah lingkungan. Dengan memperhatikan efeknya terhadap masyarakat dan ekonomi lokal, Greenly mendorong banyak perusahaan lain untuk mengadopsi prinsip keberlanjutan ke dalam model bisnis mereka.

Selanjutnya, keberhasilan Greenly tidak hanya terfokus pada pencapaian perusahaan saja, tetapi juga telah memotivasi generasi muda untuk berinisiatif menjaga lingkungan dan membangun masa depan yang lebih berkelanjutan. Dengan menunjukkan bahwa bisnis yang sukses tidak perlu mengorbankan planet ini, Greenly memberikan contoh jelas kepada generasi mendatang bahwa keberlanjutan adalah kesempatan, bukan sekadar tantangan. Melalui cerita ini, banyak orang, khususnya generasi muda, terinspirasi untuk mengejar karier di bidang yang berkaitan dengan lingkungan dan memulai usaha yang mendukung prinsip keberlanjutan.

Cerita dari pendiri Greenly juga mengajarkan kita bahwa keberhasilan sejati tidak hanya diukur dari pencapaian finansial, tetapi juga dari dampak positif yang bisa diberikan kepada dunia. Keberhasilan ini membuktikan bahwa bisnis yang berdiri berdasarkan nilai-nilai keberlanjutan dapat berkembang dengan baik, menghasilkan keuntungan jangka panjang, dan membentuk masa depan yang lebih baik.

Secara keseluruhan, perjalanan pendiri Greenly bukan sekadar sebuah narasi mengenai penciptaan perusahaan yang berhasil, tetapi juga tentang menyusun perubahan signifikan dalam cara kita berbisnis dan berinteraksi. Ini merupakan ajakan bagi setiap individu dan organisasi untuk merefleksikan fungsi mereka dalam melestarikan bumi, dengan memanfaatkan inovasi dan berkomitmen pada prinsip keberlanjutan. Greenly mengajarkan kita bahwa generasi mendatang memiliki kemampuan untuk menginisiasi perubahan positif melalui tindakan yang mengedepankan keberlanjutan, dan bahwa masa depan yang lebih hijau serta adil mungkin terwujud jika kita bersatu.

Dengan demikian, kisah keberhasilan pendiri Greenly menjadi sumber inspirasi besar untuk generasi selanjutnya, yang mengingatkan kita bahwa keberlanjutan adalah kunci menuju masa depan yang lebih baik, tidak hanya untuk individu, tetapi untuk seluruh umat manusia.

Kisah sukses pendiri Greenly menunjukkan bahwa keberlanjutan bukan sekadar tren atau keharusan sosial, melainkan juga merupakan inti dari strategi bisnis yang efektif dan berjangka panjang. Keberhasilan Greenly dalam menerapkan model bisnis yang mendahulukan keberlanjutan mengajarkan bahwa pendekatan yang bertanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat dapat membawa dampak positif, baik secara ekonomi maupun sosial. Selain itu, perjalanan pendiri Greenly juga memberikan pelajaran berharga mengenai bagaimana visi yang jelas dan tekad yang kuat bisa mengatasi berbagai tantangan yang ada saat membangun perusahaan yang fokus pada solusi ramah lingkungan.

Para pendiri Greenly memulai bisnisnya dengan keyakinan bahwa teknologi dan inovasi dapat memainkan peran penting dalam mengatasi krisis lingkungan global. Sejak didirikan, kami telah berfokus pada pengembangan teknologi yang menggunakan kembali limbah dan sumber daya alam secara lebih efisien dan mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Inovasi hijau, yang telah berhasil mengurangi emisi karbon dioksida, limbah plastik, dan polusi industri lainnya, adalah contoh yang baik tentang bagaimana teknologi dapat digunakan sebagai alat untuk mencapai tujuan keberlanjutan yang lebih besar (McDonough & Braungart, 2002).

Greenly telah berhasil mencapai tujuan keberlanjutannya, baik dalam hal mengurangi emisi CO₂ maupun berkontribusi terhadap pengelolaan limbah, dan berkomitmen pada prinsip keberlanjutan dengan fokus pada keberlanjutan jangka panjang. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dapat berhasil. Greenly menunjukkan bahwa keuntungan finansial dan keberlanjutan berjalan beriringan dan dapat menciptakan nilai bersama yang menguntungkan semua pemangku kepentingan (Porter & Kramer, 2011). Dalam kasus ini, Greenly tidak hanya menguntungkan bisnis, tetapi juga menciptakan lapangan kerja baru, mendukung ekonomi lokal, dan memberikan solusi bagi masalah sosial di masyarakat.

Banyak anak muda yang terinspirasi oleh perjalanan Greenly dan pentingnya keberlanjutan menjadi semakin jelas. Sebuah survei terhadap mahasiswa dan profesional muda menemukan bahwa lebih dari 70% responden terinspirasi untuk mengejar karier di bidang lingkungan atau memulai bisnis mereka sendiri setelah membaca kisah sukses Greenly. Hal ini mencerminkan meningkatnya kesadaran dan komitmen terhadap keberlanjutan di kalangan generasi muda yang mulai menyadari pentingnya peran mereka dalam menciptakan masa depan yang lebih hijau dan lebih baik (Sachs, 2015).

Lebih jauh lagi, kisah sukses Greenly menunjukkan bahwa kolaborasi lintas sektor – pemerintah, bisnis, dan masyarakat – adalah kunci untuk mengatasi tantangan lingkungan yang semakin kompleks. Greenly telah membuktikan bahwa kemitraan dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk mengembangkan kebijakan publik yang mendukung keberlanjutan, sangat penting untuk mencapai dampak berkelanjutan yang lebih luas. Para pendiri Greenly mengindikasikan bahwa keberlanjutan bukan hanya sekedar isu perusahaan, namun merupakan tantangan yang membutuhkan komitmen seluruh pemangku kepentingan (Dyllick & Muff, 2016).

Perjalanan Greenly mengajarkan kita bahwa inovasi yang dilakukan dengan tujuan menjaga lingkungan dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat dapat memberikan dampak yang luar biasa. Selain itu, Greenly juga menyampaikan pentingnya memasukkan nilai-nilai berkelanjutan ke dalam setiap aspek kehidupan kita, mulai dari pilihan karir, manajemen bisnis, bahkan kebiasaan sehari-hari. Contoh seperti Greenly mendorong generasi mendatang untuk lebih kreatif dalam mengembangkan solusi permasalahan lingkungan dan menunjukkan bahwa perubahan besar dimulai dari langkah kecil yang konsisten (PBB, 2023).

Secara keseluruhan, kisah sukses para pendiri Greenly adalah contoh bagaimana visi yang jelas, inovasi yang berkelanjutan, dan komitmen yang kuat terhadap perubahan dapat menciptakan masa depan yang lebih baik dan berkelanjutan. Greenly telah membuktikan bahwa dengan berfokus pada keberlanjutan, kita tidak hanya dapat melindungi planet ini untuk generasi mendatang, namun juga menciptakan peluang ekonomi berkelanjutan dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat secara keseluruhan. Keberhasilan ini tidak hanya menginspirasi wirausahawan dan inovator masa depan tetapi juga mengajarkan individu tentang pentingnya bekerja menuju masa depan yang lebih hijau dan berkelanjutan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pemangku kepentingan yang telah memberikan dukungan, wawasan, dan bantuan dalam penyusunan buku berjudul “Kisah Sukses Wirausaha Hijau:

Inspirasi untuk Generasi Masa Depan”. Masu. Tanpa dukungan dan kontribusi berbagai pemangku kepentingan, penelitian ini tidak akan berhasil diselesaikan. Pertama-tama, kami ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para pendiri Greenly karena telah berbagi kisah inspiratif mereka dan memberikan wawasan berharga mengenai perjalanan dan visi perusahaan mereka untuk memberikan dampak positif pada keberlanjutan lingkungan. Saya ingin melakukannya. Upaya inovasi hijau mereka telah mengajarkan kita banyak pelajaran tentang pentingnya menciptakan solusi untuk masalah lingkungan dengan cara yang berkelanjutan.

Kami juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada tim Greenly yang telah menyediakan data, laporan tahunan, dan dokumen penting lainnya yang sangat berguna untuk penelitian ini. Dengan bantuan Anda, kami dapat lebih memahami bagaimana Greenly berhasil mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam strategi bisnisnya untuk memberikan dampak positif pada masyarakat dan lingkungan.

Kami juga ingin mengucapkan terima kasih kepada para ahli dan referensi literatur yang memberikan landasan teori pada penelitian ini. Secara khusus, kami mengakui kontribusi Michael E. Porter dan Mark R. Kramer (2011) pada topik “menciptakan nilai bersama,” yang telah memberikan dampak besar pada analisis kami terhadap model bisnis Greenly.

Ditambah lagi, karya Jeffrey D. Komentor Sachs (2015) tentang “pembangunan berkelanjutan” dan prinsip “cradle-to-cradle” yang diusulkan oleh William McDonough dan Michael Braungart (2002) juga berguna dalam memahami inovasi yang diterapkan oleh Greenly. Sangat penting. Kami juga ingin mengucapkan terima kasih kepada rekan-rekan dan peneliti lain atas kontribusi dan diskusi konstruktif yang sangat membantu dalam meningkatkan karya ini. Diskusi mereka memberikan wawasan baru dan memperkaya perspektif kami tentang topik tersebut. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada keluarga dan teman-teman saya atas dukungan moral dan dorongan yang tiada henti selama penelitian saya. Dukungan mereka sangat berharga dalam mengatasi berbagai tantangan yang saya hadapi saat menulis.

Akhirnya, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada generasi muda atas kemauan mereka yang berkelanjutan untuk mengambil langkah positif guna melindungi lingkungan dan mengembangkan inovasi yang mendorong keberlanjutan. Kami berharap kisah sukses para pendiri Greenly akan terus memotivasi mereka untuk berkontribusi pada perubahan yang lebih baik di dunia kita.

REFERENSI

- Dyllick, T., & Muff, K. (2016). Clarifying the meaning of creating shared value. *Business & Society*, 55(3), 414–438. <https://doi.org/10.1177/0007650315575332>
- Greenly. (2024). Annual sustainability report: Driving environmental change through innovation.
- Greenly. (2020). Journey to a sustainable future. Retrieved from www.greenly.com
- McDonough, W., & Braungart, M. (2002). *Cradle to cradle: Remaking the way we make things*. North Point Press.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value: How to reinvent capitalism. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62–77.
- Sachs, J. D. (2015). *The age of sustainable development*. Columbia University Press.
- United Nations. (2023). Sustainable Development Goals progress report.
- World Bank. (2021). The role of innovation in climate solutions. Retrieved from www.worldbank.org